

# Informationen zum Projekt



**AUSBILDUNGS  
BOTSCHAFTER**

# Das Projekt „Ausbildungsbotschafter“

## Aufgabe

- Auszubildende informieren an Schulen über Ihre Ausbildung

## Ziele

- Steigerung der Attraktivität der dualen Ausbildung
- Authentische Einblicke in unterschiedliche Ausbildungsberufe

## Aufwand

- Freistellung zur 1 tägigen Schulung
- Freistellung für 2 – 3 Einsätze pro Jahr

## Gewinn

- Marketing für das Unternehmen / Fachkräftesicherung
- Stärkung der Auszubildenden & Schülerschaft

# Ausbildungsbotschafter/-innen: Daten & Fakten

## Anzahl

- 133 Ausbildungsbotschafter/-innen gesamt
- 111 geschulte Ausbildungsbotschafter/-innen

## Geschlecht

- 46 weiblich
- 87 männlich

## Alter

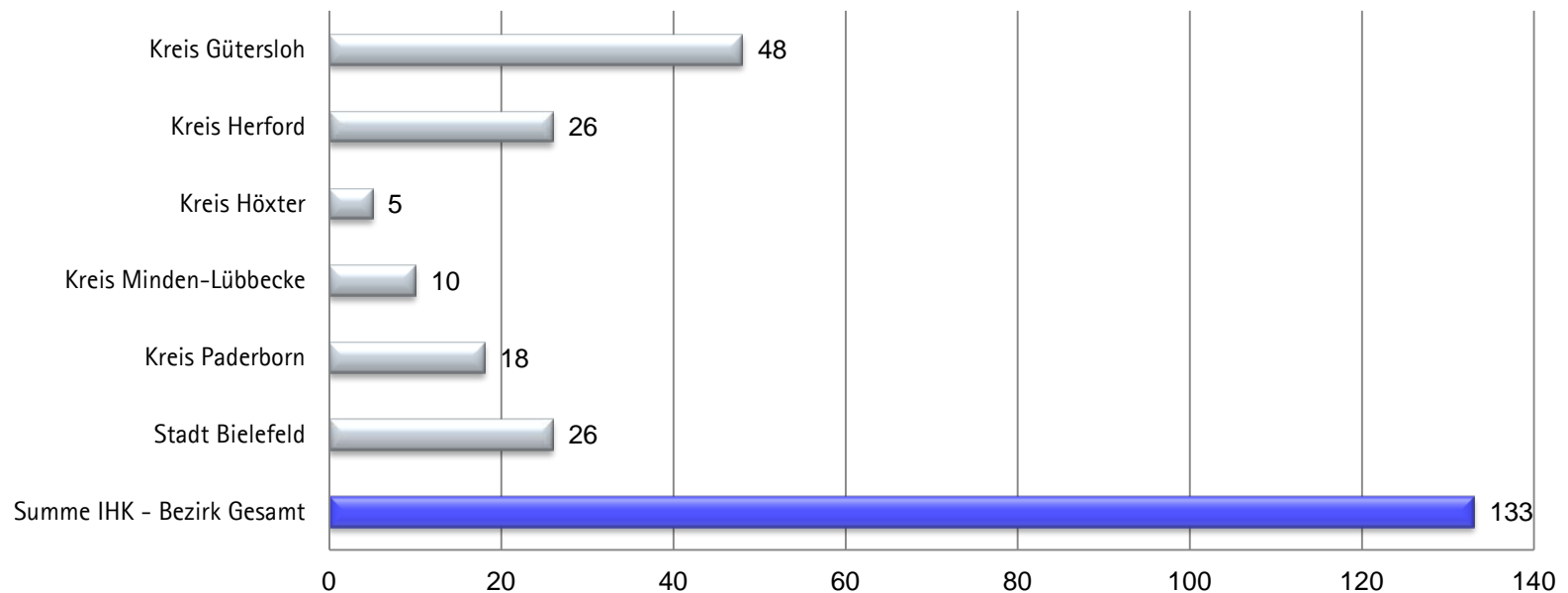
- Zwischen 17 und 31 Jahren alt

## Besonderes

- Neustarter (Studienabbrecher)
- Weiterbildungen neben der Ausbildung
- Vorherige Ausbildungen absolviert

# Ausbildungsbotschafter/-innen nach Bezirken

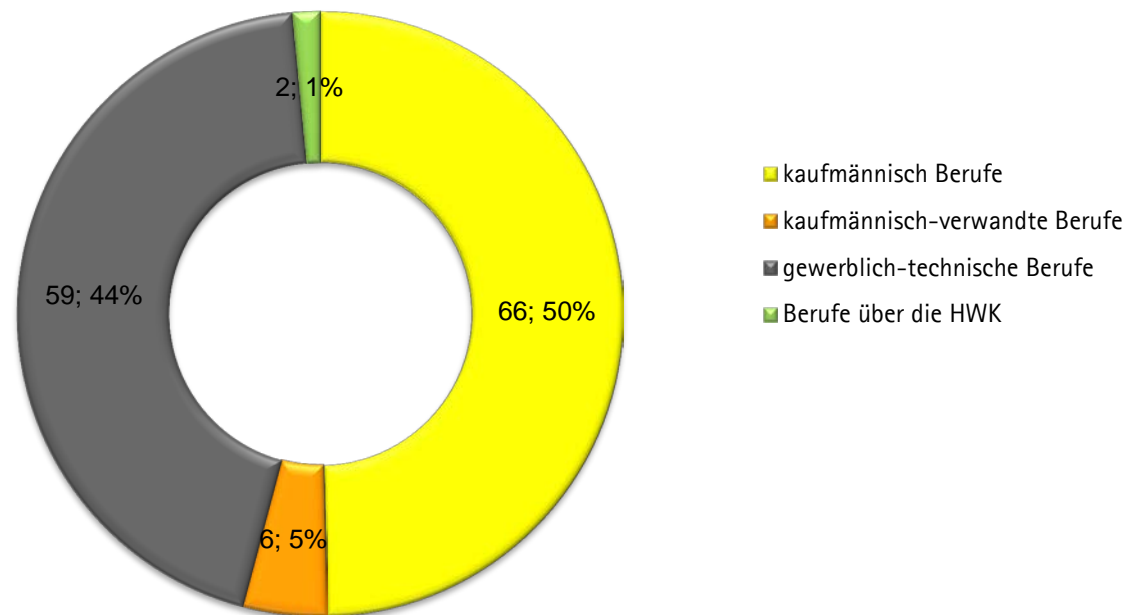
## Anzahl der Ausbildungsbotschafter/-innen nach Bezirken



- Stand: 27.10.2015

# Ausbildungsbotschafter/-innen - Zuordnungen

Berufe der Ausbildungsbotschafter/-innen nach Zuordnungen der Beruflichen Bildung



- Stand: 27.10.2015

# Ausbildungsbotschafter/-innen – Berufe in HX

- Industriekaufmann
- Industriemechaniker
- Elektronikerin für Geräte und Systeme

# Teilnehmende Schulen / Einsätze: Daten & Fakten

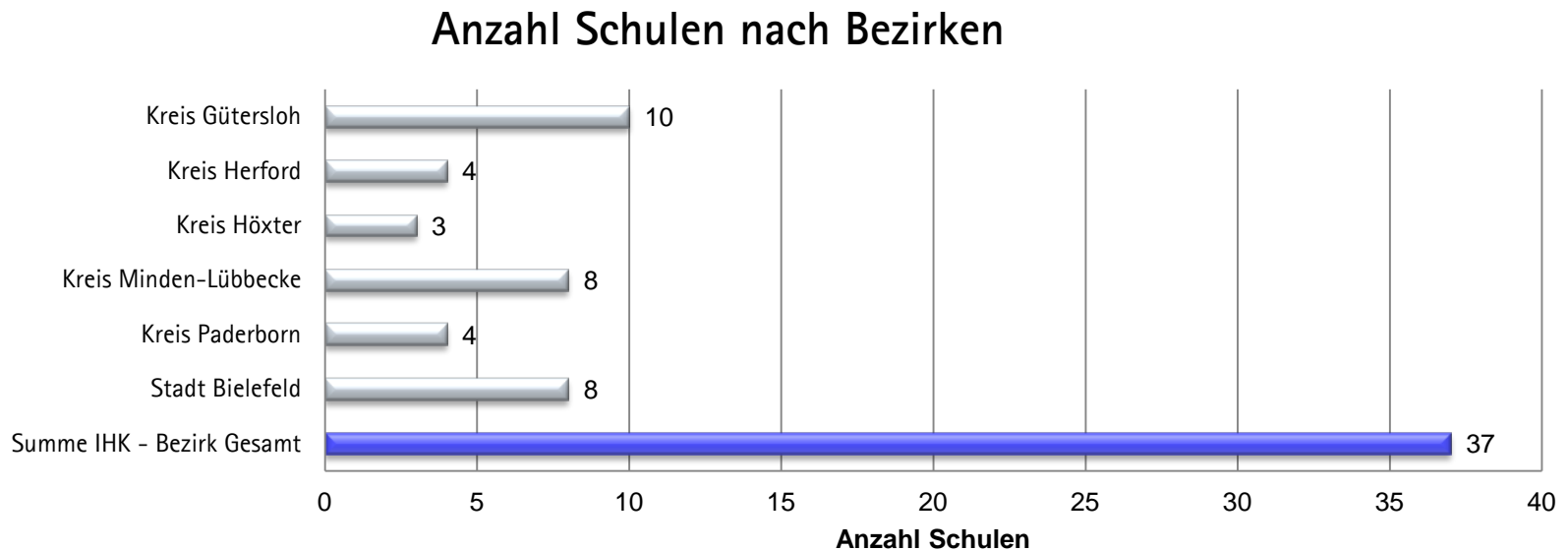
## Anzahl Schulen

- 37 teilnehmende Schulen

## Anzahl Einsätze

- 35 Einsätze erfolgt
- Über 30 weitere Einsätze geplant
- Zählweise: eingesetzte Ausbildungsbotschafter/-innen

# Teilnehmende Schulen nach Bezirken

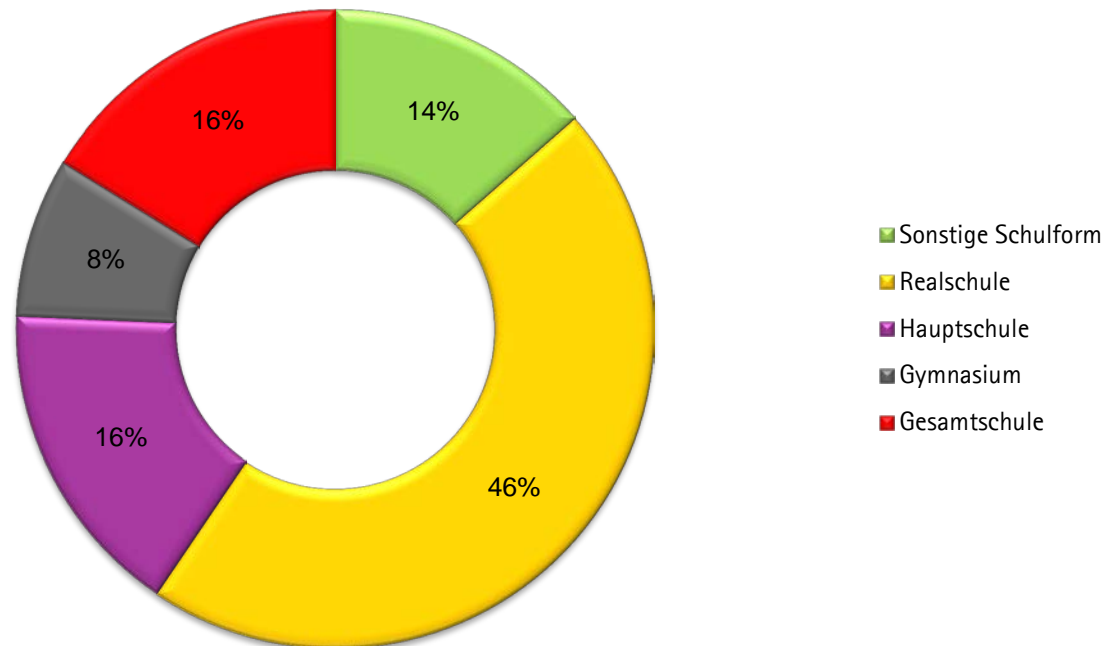


- Stand: 27.10.2015



# Teilnehmende Schulen nach Schulformen

## Teilnehmende Schulen nach Schulformen



- Stand: 27.10.2015

# Die Schulung für Ausbildungsbotschafter/-innen

Das Projekt „Ausbildungsbotschafter“

Das duale Ausbildungssystem & Berufsorientierung

Weiterbildungsmöglichkeiten

Kommunikation / Rhetorik / Präsentation

Selbstreflexion & Probevortrag

# Der Schuleinsatz

## Informationen über

- Eigener Berufsweg (Auswahl Beruf, Bewerbung)
- Ausbildungsberuf (Tätigkeiten, etc.)
- Ausbildungsalltag
- Mögliche Karrierewege
- Tipps zum Bewerbungsverfahren des Unternehmens

## Ziele

- Beruf und Ausbildungsalltag vorstellen
- Kontaktängste abbauen
- Motivieren für Bewerbungen / Praktika

## Aufwand

- Ca. 60 – 90 Minuten je Klasse
- Selbsterstellte Präsentation

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und des Europäischen Sozialfonds



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Sozialfonds

Ministerium für Arbeit,  
Integration und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**ESF** The logo for the ESF (European Social Fund) in North Rhine-Westphalia. It features the letters 'ESF' in a large, bold, black font. To the right of 'ESF' is a small European Union flag, and to the right of the flag is a green map of North Rhine-Westphalia. Below 'ESF' is the text 'in Nordrhein-Westfalen' in a grey, sans-serif font. At the bottom is the slogan 'In Menschen investieren.' in a black, cursive font.

in Nordrhein-  
Westfalen  
*In Menschen investieren.*